

# Innovatie voor maatschappelijke waarde



**Dr. Erik de Vries**

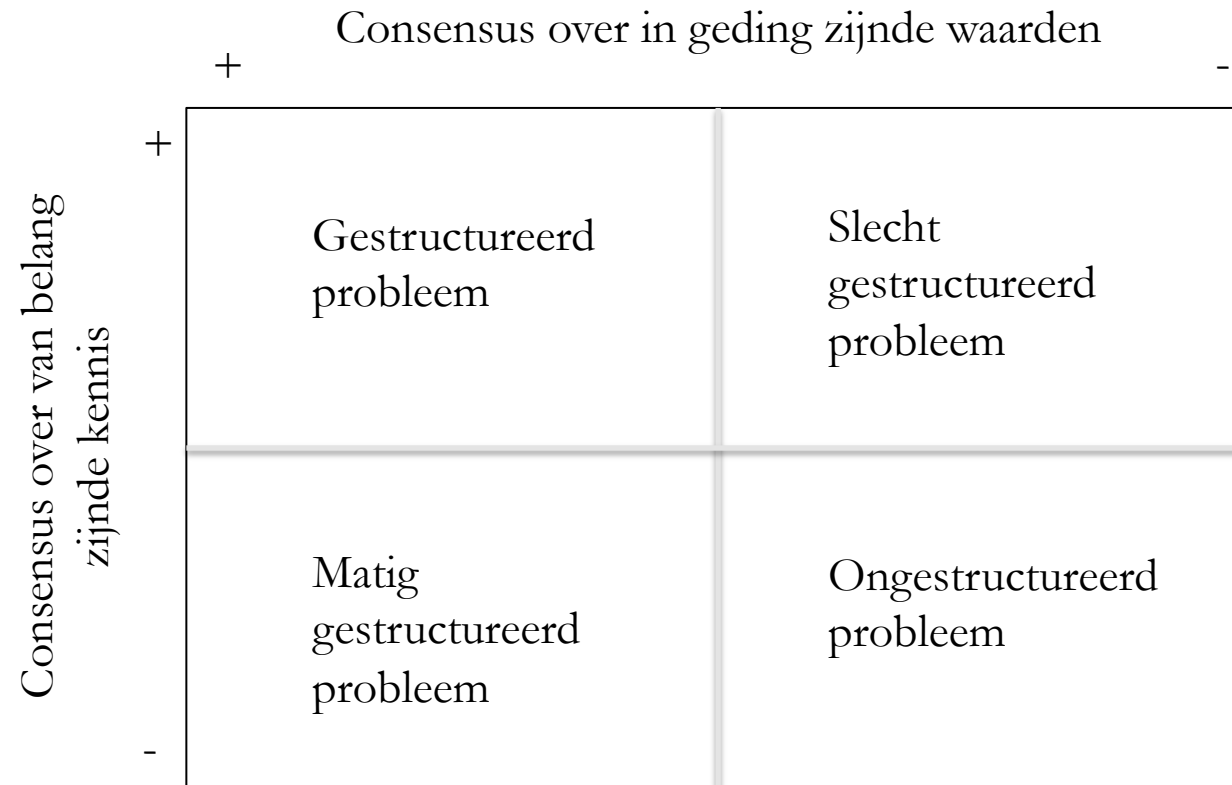
**Lector Innovatie in de  
Publieke Sector**

**[Erik.deVries@HAN.nl](mailto:Erik.deVries@HAN.nl)**



A SHORT HISTORY OF MODERNIST PAINTING (DETAIL) MARK TANSEY

# Ken uw probleem



# Frame creation method for social innovation

*Probleemruimte*

*Oplossingsruimte*

Archeologie

Paradox

**Stakeholders**

**Problematiek**

**Thematiek**

**Frames**

Toekomst

Transformatie

Integratie



# Welke oplossingen zijn al eerder geprobeerd?



# Welke stakeholders zijn betrokken?

Zonder actoren zijn er geen vraagstukken.

Maatschappelijke en organisatievraagstukken worden sociaal geconstrueerd.



# Problematiek

Een probleem komt nooit alleen

# Thematiek

Menselijke thema's die in ieders leven spelen, al eeuwen lang  
Thematiek geeft een stabiele menselijke basis onder probleem en oplossing

Eenzaamheid

Angst

Controle

(Zelf)reflectie

Ambitie

Schoonheid

Liefde

Volwassenheid

Falen

Risicomijding

Ouderdom

## Hoe diep je thematiek uit?



Wetenschap

Filosofie

Kunst en literatuur

Persoonlijk

In context / in situ



# (Re)framing



## Vb: framing van studievertraging

**Institutioneel:** de onderwijsinstelling ontvangt minder geld voor langstudeerders

**Eenzaamheid:** de student behoort niet meer tot een cohort, docenten benaderen studenten als lastpak, docenten voelen zich verlaten door instelling

**Volwassenwording:** de student zoekt naar zijn identiteit en krijgt van instelling en ouders het etiket 'loser' opgeplakt

**Schaamte:** de student ontwijkt ouders, medestudenten, docenten en instelling



# Toekomst

Institutioneel: geen langstudeerders-korting

Relationeel: professioneel pedagogische leergemeenschap

Facilitair: open leer- en experimenteerruimtes



## Frame creation methode en advies

Ontwerp	Participatie	Advies
Archeologie	Met elkaar eerdere probleem definities en oplossingen inventariseren	Komt niet met oplossing die al geprobeerd is
Paradox	Gedeelde zorg en (h)erkenning van complexiteit	Toont meervoudigheid van de problematiek
Stakeholders	Diverse stakeholders brengen kennis in	Erkenning van betrokkenen en belangen (context van betrokkenheid)
Problematiek	Betrokkenen onderzoeken samenhang met andere problemen	Probleem komt nooit alleen (inhoudelijke context)
Thematiek	Menselijke thema's verbinden gevoel aan probleem	Betrokkenen geven betekenis aan probleem
Frames	Wat zijn gemeenschappelijke thema's en tot welke frames/oplossingsrichtingen leiden deze?	Betrokkenen verbinden zich (emotioneel) aan oplossingsrichtingen
Toekomst	Vanuit frames ontwerpen van mogelijke toekomst/eerste ontwerpen die aan betrokkenen appelleren	Adviseur legt ontwerpen voor die cognitief en emotief appelleren aan betrokkenen
Transformatie	Gezamenlijk onderzoek van haalbaarheid en business plan	Haalbaarheidstoets
Integratie	Veranderings consequenties benoemd	Veranderplan gereed