

Internationale oriëntatie MMI-16b/MMI-R3/MMI-Alumni, 2 – 6 juni 2014

Doel:

In de diverse werkvelden doen zich nieuwe kansen voor, maar ook nieuwe problemen als gevolg van de internationalisering van de markten als beleidsitem.

Managers dienen georiënteerd te zijn op deze kansen, mogelijkheden en oplossingsstrategieën.

U zoekt en analyseert relevante internationale ontwikkelingen en ontwerpt mede op basis hiervan een visie op mogelijkheden en kansen voor strategische innovaties.

In dit verband organiseert de opleiding een studiereis naar Engeland (Londen) van 2 t/m 6 juni 2014 met als centraal thema 'Social Innovation'.

In Engeland zijn al langer interessante ontwikkelingen gaande die vernieuwing in onderwijs, zorg en welzijn, wonen en beleid koppelen aan ondernemerschap, burgerparticipatie en collectief eigenaarschap. Big Society, community trusts, coöperaties, social enterprises: de Britten hebben er al enige tijd ervaring in. Wat doen zij anders? Hoe doen zij het anders? En wat kunnen wij ervan leren?

Sub-doelen:

- In staat zijn organisatorische en managementconcepten te plaatsen binnen de eigen culturele context.
- In staat zijn de bruikbaarheid van buitenlandse organisatie- en managementconcepten in de eigen organisatiecontext af te wegen en te beoordelen.
- Oog hebben voor kansen, mogelijkheden en beperkingen van internationale samenwerking.
- In staat zijn literatuur in een andere taal te raadplegen om een meeromvattende oriëntering te verstrekken dan alleen Nederlandstalige literatuur kan doen.

Werkwijze:

De opleiding organiseert zelf een aantal werkbezoeken, plus het reis- en verblijfsarrangement.

Daarnaast is elke student verantwoordelijk voor ten minste één werkbezoek.

Wij bieden in Londen een programma aan, dat een inzicht geeft in sociale innovatie op een breed maatschappelijk terrein. In dit programma maken we op een abstracter beleidsniveau kennis met de verschillen in Nederland en Groot-Brittannië. En we bezoeken een aantal sprankelende sociale innovatieprojecten in Londense wijken.

De focus bij de bezoeken ligt op het kijken naar de maatschappelijke waarde van projecten en initiatieven die wellicht uit een hele andere hoek komen dan wij vanuit onze organisaties gewend zijn.

Sociale innovatie kan overal plaatsvinden en soms op de meest onverwachte plekken.

Iedere student stelt voor zichzelf een bepaald thema centraal voor de studiereis. (Dit kan hetzelfde zijn als het thema van het onderzoeksrapport). Er worden voorbereidingsgroepjes gevormd van studenten met verwante thema's. Vervolgens gaan zij op zoek naar relevante informatiebronnen en mogelijke werkbezoeken in het gekozen land. De opleiding vervult hierbij een coördinerende en bemiddelende rol.

Reis- en verblijfskosten zijn voor rekening van de student. Bij verblijf op een 2-persoonskamer is de prijs ca. € 525, voor een 1-persoonskamer € 775. Dit is incl. treinticket vanuit elk station in Nederland naar Londen, 4 overnachtingen in ***-hotel in het centrum van Londen incl. ontbijt en een OV-kaart ter waarde van 20 Pond. De student dient zelf zorg te dragen voor reisverzekering e.d.

Het is niet verplicht om deel te nemen aan de gemeenschappelijke studiereis. Studenten kunnen vooraf een alternatief programmavoorstel indienen bij de opleidingscoördinator. Uitgangspunt hierbij is dat men in een buitenland meerdere werkbezoeken moet afleggen en informatie moet verzamelen rond het vastgestelde thema.

Beoordeling:

De beoordeling van de deelname aan een studiereis in relatie tot het aangeboden thema zal worden getoetst middels een essay (zie bijlage 4).

Master Management en Innovatie in maatschappelijke organisaties

* Instituut HAN Masterprogramma's, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen *

Beoordelingsformulier Leerlijn Strategisch Ondernemen, 2^e jaar; 'Essay Internationale Studiereis'

Naam van de student :

Naam beoordelaar :

Titel Essay :

Groepsnummer : MMI-16b

Aantal studiepunten : 5 EC

Datum :

Opbouw van het essay:	Score:	Opmerkingen:
<p>1: <i>Beschrijving van het specifieke thema:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Aanleiding voor deze persoonlijke belangstelling: relatie met strategische ontwikkelingen in de eigen sector/organisatie, internationale context;- De functie van het totale programma van de studiereis voor de eigen visievorming;- Het thema in kernwoorden: wat zijn de belangrijkste kernelementen;- Wat wil ik daarover weten en waarom;- Wat is mijn referentiepunt voor mijn analyse (eigen werksituatie, Nederland, etc.).		
<p>2: <i>Beschrijving van de aanpak:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Welke materiaal heb ik willen verzamelen;- Welke voorbereidingen heb ik daarvoor getroffen vóór de excursie;- Welke bronnen heb ik van te voren geraadpleegd en welke tijdens de excursie;- Welke kansen heb ik gemist.		
<p>3: <i>Wat heb ik te melden:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Hoe heb ik de verschillende gegevens die ik heb verzameld gegroepeerd rond kernelementen;- De kernelementen van mijn thema/onderwerp zien er in de praktijk anders uit dan in de theorie of in mijn vooronderstellingen;- De internationale oriëntatie draagt bij aan de ontwikkeling van een visie op mogelijkheden en kansen voor strategische innovaties		

<p>4: Resultaat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wat heb ik geleerd over mijn aanpak; - Wat heb ik geleerd over mijn thema; - Welke mogelijkheden en kansen voor innovatief strategisch beleid in Nederland ziet u; - Welke kansen en mogelijkheden voor het creëren van internationale ketens en netwerken ziet u 		
<p>5: In het essay worden logische- en heldere conclusies getrokken uit de beantwoording van de vragen 1 t/m 4, en deze antwoorden worden ook op hun onderlinge samenhang bekeken</p>		
Totaal score		
<p>NB: Voor vraag 1 kan totaal 22 punten behaald worden Voor vraag 2 kan totaal 22 punten behaald worden Voor vraag 3 kan totaal 22 punten behaald worden Voor vraag 4 kan totaal 22 punten behaald worden Voor vraag 5 kan totaal 12 punten behaald worden</p>		
<p>Bij de beantwoording van de vragen zal naast inhoud en diepgang ook rekening worden gehouden met de volgende factoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - adequate vermelding van bronnen; - de capaciteit van thematisering van issues op strategisch niveau; - aansprekende, heldere stijl 		

Totaal aantal punten:

<i>Cesuurbepaling:</i>	
<i>0 – 14 punten:</i>	<i>1</i>
<i>15 – 24 punten:</i>	<i>2</i>
<i>25 – 34 punten:</i>	<i>3</i>
<i>35 – 44 punten:</i>	<i>4</i>
<i>45 – 54 punten:</i>	<i>5</i>
<i>55 – 64 punten:</i>	<i>6</i>
<i>65 – 74 punten:</i>	<i>7</i>
<i>75 – 84 punten:</i>	<i>8</i>
<i>85 – 94 punten:</i>	<i>9</i>
<i>95 – 100 punten:</i>	<i>10</i>

Eindcijfer:

Handtekening docent: