

Masterprogramma's
2017 – 2018



 HAN

Deeltijdstudies
Toekomstproof

**Master Management en
Innovatie in maatschappelijke
organisaties**



Master Management en Innovatie in maatschappelijke organisaties

We leven in een tijdperk van transitie waar de bestaande paradigma's ter discussie staan. Van organisaties vraagt dit een omslag in denken en doen. Als manager, (senior) beleidsmedewerker of projectleider wil je ontwikkelingen en trends in de samenleving een stap voor blijven. Dat vraagt verdere ontwikkeling van je kennis en vaardigheden op het gebied van innovatie. Deze master leert je mogelijkheden te zien die je eerder niet zag. Van tactisch operationeel handelen naar strategisch kunnen denken.

Met creatieve en vernieuwende oplossingen inspelen op veranderingen in je omgeving. De rol op je nemen van inspirator en gangmaker van innovaties in je organisatie. De kunst verstaan om vernieuwingen door te voeren die aantoonbaar leiden tot een beter maatschappelijk resultaat. Wil je die verandermanager worden die de strategische koersen zo kan beïnvloeden dat jouw instelling verder kan?

In de Master Management en Innovatie in maatschappelijke organisaties maak je deze vaardigheden eigen in continue wisselwerking met je dagelijkse werkomgeving. Zo leer je complexe casussen op te lossen in je eigen organisatie.

Tijdens deze tweejarige opleiding leer je innovaties door te voeren die aantoonbaar leiden tot een beter maatschappelijk resultaat. Je rondt je opleiding af met een meesterproef, een op je organisatie toegesneden onderzoek en een beleidsadvies voor een innovatie. De kroon op uw studie is de erkende graad Master in Management en Innovatie (M M&I).

Trekt deze inspirerende opleiding je aan? Zie je binnen je organisatie of instelling mogelijkheden voor jezelf om via deze opleiding door te groeien? Schrijf je dan nu in voor de Master Management en Innovatie in maatschappelijke organisaties of vraag een adviesgesprek met de opleidingscoördinator aan.

MASTER MANAGEMENT EN INNOVATIE

De Master Management en Innovatie in maatschappelijke organisaties is één van de langst bestaande masteropleidingen van HAN Masterprogramma's. Omdat deze opleidingen een naadloze verbinding hebben met de beroepspraktijk worden ze ook wel professional masters genoemd. Het niveau is gelijk aan dat van een universitaire master, de weg ernaartoe is anders: de opdrachten vinden plaats in je eigen praktijk. Je ontwikkelt je innovatieve vermogens, leert van de kennis en ervaring van uiterst

deskundige docenten en van medestudenten en je bouwt netwerken op. Deze masteropleiding is een broedplaats voor innovatie en inspiratie!

VERBINDING MET BEROEPSPRAKTIJK

De kracht van de opleiding is de verbinding tussen opleiding en praktijk. Er is een nauwe samenhang met de beroepspraktijk van maatschappelijke organisaties zoals zorg- en welzijnsinstellingen, overheidsorganisaties, onderwijs en woningcorporaties. De (gast)docenten zijn zelf werkzaam in de

De Master Management en Innovatie is gelieerd aan het Kenniscentrum Publieke Zaak waar de lectoraten Goed Bestuur en Innovatiedynamiek in Maatschappelijke Organisaties en het lectoraat Innovatie in de Publieke Sector onder vallen.

beroepspraktijk. De samenwerking tussen opleiding, werkveld en medestudenten draagt bovendien bij aan de ontwikkeling van de beroepsgroep.

BETROKKENHEID EN BEGELEIDING

In de kleinschalige opzet van de Master Management en Innovatie in maatschappelijke organisaties is veel ruimte voor persoonlijke begeleiding. Een docent-begeleider volgt nauwgezet de opdrachten die je in de praktijk uitvoert. Samen met medestudenten en je begeleider reflecteer je regelmatig op je ontwikkeling binnen de master.

INTERNATIONALE ONTWIKKELINGEN

Je leert trends en ontwikkelingen op het terrein van management en innovatie te zien in een internationaal perspectief. In het tweede jaar maak je een meerdaagse buitenlandse studiereis rond een relevant thema waarin het gastland vaak voorloopt op Nederland. We kijken in de keuken van maatschappelijke organisaties waarvan we iets kunnen leren.



‘Het is een hele pittige belasting naast een fulltime baan, maar ik had de studie niet kunnen doen zonder mijn werk en ik had mijn werk niet zo kunnen doen zonder de studie. Het heeft elkaar heel erg bevestigd en ondersteund. Met name de daadwerkelijke studiedagen, de zogenaamde studieconferenties, waren voor mij heel erg stimulerend. Het is me gelukt en dat kwam ook doordat de Master zo naadloos aansloot bij mijn werk. Ik kon alles direct toepassen, dat is een heel sterk punt.’

Karin van der Velden,
regiodirecteur bij Entrea Onderwijs

DUUR	2 jaar
STARTDATUM	6 september 2017
CONTACTMOMENTEN	1 x per maand op woensdag, donderdag en vrijdag
STUDIEBELASTING	12-16 uur per week
NIVEAU	Master
VORM	Deeltijd
KOSTEN	€ 23.000 voor de hele master, ook per jaar of per module te volgen
TOELATINGSEISEN	<ul style="list-style-type: none"> • Relevant Bachelor/Hbo diploma • 2 jaar relevante werkervaring • Kijk verder op www.han.nl/mmi bij 'Voor wie?'
WERKPLEK	Werkzaam als (proces) manager of beleidsadviseur bij een publieke instelling.
TITEL	Master in Management en Innovatie (M M&I)
LOCATIE	Nijmegen of Rotterdam

Programma

Het programma van de master Management en Innovatie is modulair opgebouwd.

De modules hebben een inhoudelijke samenhang, maar een aantal modules zijn ook los te volgen. Daarnaast is de gehele opleiding ook op de Hogeschool Rotterdam te volgen.

Het succesvol afronden van alle modules leidt tot het behalen van de mastertitel.

In onderstaand schema is het programma met modules visueel weergegeven.

1E JAAR MODULE: OP WEG NAAR MEESTERSCHAP (2,5 EC)

In deze module maakt je kennis met het publiek domein, de vraagstukken die er spelen, de ontwikkelingen en de actoren. Wat is je eigen positionering? Bepaal zelf waar nadruk op wil leggen in de opleiding ten behoeve van je eigen professionele ontwikkeling.

MODULE: STRATEGISCH INNOVEREN IN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES (11 EC)

Maatschappelijke organisaties worden beïnvloed en gestuurd door diverse ontwikkelingen, zowel bestuurlijk als maatschappelijk, met als doel het creëren van maatschappelijke meerwaarde (public value). Hoe maak je het verschil? Hoe breng je innovatiedynamiek in de organisatie?

Welke innovatieprocessen gaan we doorlopen in nauwe samenspraak met partners in de maatschappelijke omgeving?

MODULE: LEIDERSCHAP (8 EC)

Maatschappelijke organisaties zijn vrijwel altijd complex. Bestuur, management en staf en professionals verhouden zich op verschillende manieren tot elkaar. Het vergt (persoonlijk) leiderschap om in zo'n omgeving te kunnen werken, in zelfstandigheid te kunnen handelen, het 'netwerkspel' te kunnen spelen en om ook nog daadwerkelijk innovatie te kunnen doorvoeren. Je krijgt inzicht in de ontwikkelingsdynamiek, zowel van de samenleving als van individuen en organisaties en je ontwikkelt je eigen leiderschapsstijl.

ONDERSTAANDE MODULES ZIJN OOK LOS TE VOLGEN

- Leiderschap
- Strategisch innoveren in maatschappelijke organisaties
- Sociale innovaties en design thinking
- Meesterschap
- Sturen en realiseren van innovaties
- Toekomstverkenning van het maatschappelijk speelveld

MODULE SOCIALE INNOVATIE EN DESIGN THINKING (11 EC)

In maatschappelijke organisaties gaat het vaak om vraagstukken met een hoge complexiteit in een dynamisch speelveld met veel actoren die uiteenlopende belangen hebben. Kortom, taai vraagstukken. Aan de hand van de theorie –veranderkunde, onderzoek, organisatiekunde, advieskunde en design thinking werk je in kleine groepen aan een innovatie gericht op een vernieuwende aanpak van een taai vraagstuk. Je vervult daarbij minstens drie rollen: flexibele/faciliterende veranderaar, kritisch onderzoeker en de rol van participierend adviseur.

2E JAAR

In het tweede jaar zijn de opdrachten sterker gericht op het bredere maatschappelijke speelveld en externe netwerk van de organisatie. Er wordt meer van de student gevraagd op strategisch niveau en zijn/haar zelfstandigheid.

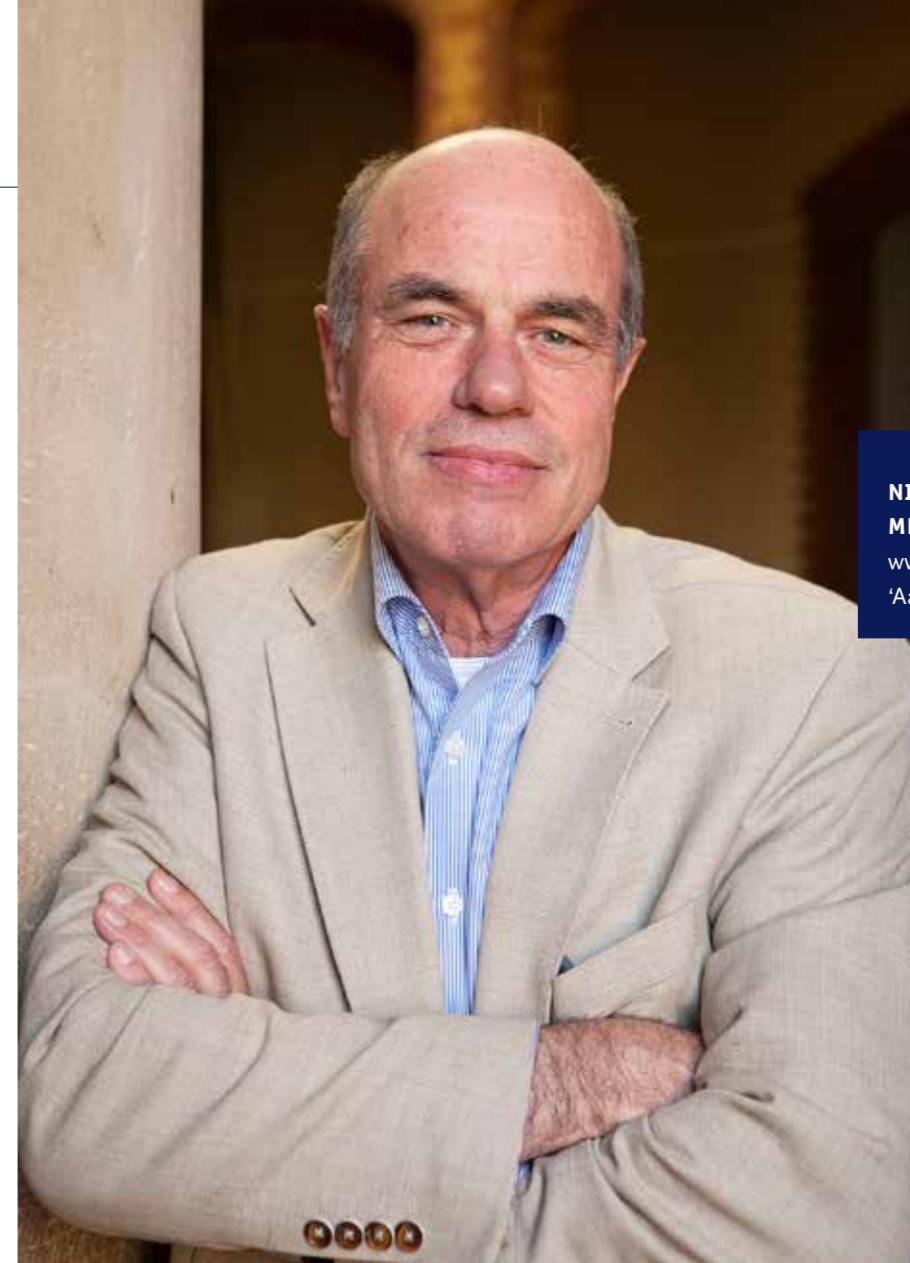
In het tweede jaar bieden we ook vier modules:

- Onderzoek & interventie: 13 EC
- Meesterschap: 7 EC
- Sturen en realiseren van innovaties: 6 EC
- Toekomstverkenning van het maatschappelijk speelveld: 6 EC
- Internationale oriëntatie (studiereis): 3 EC

INTERNATIONALE ORIENTATIE

Je organiseert tijdens deze opleiding zelf een meerdaagse studiereis. De afgelopen jaren gingen de studiereizen o.a. naar Zweden (Stockholm) en Engeland (Londen).

MAAND	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
EERSTE JAAR	Op weg naar meesterschap (2,5 EC)		Leiderschap (8 EC)								
	Strategisch innoveren in maatschappelijke organisaties (11 EC)						Sociale innovaties en design thinking (11 EC)				
TWEDE JAAR	Onderzoek & interventie (13 EC)										
	Meesterschap (9 EC)										
	Toekomstverkenning van het maatschappelijk speelveld (6 EC)				Sturen en realiseren van innovaties (6 EC)						
Internationale oriëntatie (3 EC)											



**NIEUWSGIERIG NAAR
MEER ERVARINGEN?**
www.han.nl/mmi bij
'Aan het woord'

‘Zeker voor hoofdverpleegkundigen vinden wij het zeer wenselijk dat ze een opleiding zoals de Master Management en Innovatie volgen. Vooral omdat deze opleiding er aan bijdraagt dat de student zijn of haar grenzen verlegt, verder kijkt dan de muren van de eigen afdeling. Dat is ook direct een van de grootste winstpunten van deze master; je doet kennis op van waar je kennis kunt halen. Je leert hoe de wereld om je heen in elkaar zit en vergroot je persoonlijk leiderschap. Mede dankzij de prestaties op masterniveau is één van mijn medewerkers die de Master Management en Innovatie onlangs heeft afgerond, benoemd als verpleegkundig bestuurder in het AMC.’

Robert Simons,
verpleegkundig bestuurder Academisch Medisch Centrum
Amsterdam

Welke voordelen biedt deze master aan de werkgever?

PRAKTIJKONDERZOEK EN INNOVATIE

De student doet praktijkonderzoek in de eigen organisatie of in de branche. De werkgever kan hiervoor zelf onderwerpen aandragen en een structurele oplossing vinden voor een complex probleem wat al langer speelt.

PROFESSIONALISERING EN DUURZAME KENNIS

Met de professionalisering van een medewerker op masterniveau, haalt de werkgever kennis op hoog niveau in huis. Blijvende kennis. De student wordt immers geëquipeerd om de kennis te delen, zodat vraagstukken door de organisatie zelf kunnen worden onderzocht en opgelost.

COMPLEXE VRAAGTUKKEN

Een medewerker met een mastergraad in de organisatie is een professional die in staat is complexe projecten op te pakken. De werkgever kan hierdoor taken met een hoge verantwoordelijkheid delegeren.

WAARDEVOL NETWERK

De masterstudent bouwt tijdens de opleiding een netwerk op van waardevolle contacten. Contacten waarmee deze student creativiteit en innovatiekracht meegeeft aan de organisatie.

Wat kan de HAN nog meer betekenen voor werkgevers?

Werkgevers die vragen hebben over innovatie en ontwikkeling in hun branche zijn bij de HAN aan het juiste adres. Samen met werkgevers, docenten, onderzoekers en studenten ontwikkelt de HAN praktische toepasbare oplossingen waarbij de onderzoeksvraag van de werkgever het uitgangspunt is. Er zijn verschillende vormen van samenwerking mogelijk zoals praktijkonderzoek begeleid door een lectoraat en uitgevoerd door een student of een stage of een leerwerkplek. Meer informatie vind je bij HAN Kenniscentrum Publieke Zaak.

Werkgevers die meer informatie willen over hun inbreng en opbrengst van deze master kunnen een speciale werkgeversbrochure opvragen bij www.han.nl/mmi.



Onze masterstudenten zijn afkomstig uit diverse maatschappelijke organisaties zoals:

- Onderwijs (Primair Onderwijs, Voortgezet onderwijs, MBO, HBO)
- Jeugdzorg
- Ziekenhuizen
- Geestelijke gezondheidszorg
- Verpleging
- Verzorging & Thuiszorg
- Welzijnsorganisaties
- Gemeenten
- Politie & Justitie
- Woningcorporaties
- Zorgverzekeraars

Built Environment
Engineering & Automotive
Finance & Control
ICT & Media
Life Sciences & Chemie
Management, Organisatie & Recht
Marketing, Sales & Communicatie
Onderwijs & Opleiden
Talen
Zorg, Welzijn & Sport

Bij de HAN krijg je meer mee

HAN Masterprogramma's

Groenewoudseweg 3
6524 TM Nijmegen
T (024) 353 1506

Vrijblijvend adviesgesprek aanvragen?

T (024) 353 1506
I www.han.nl/mmi
E masters@han.nl

Aanmelden?

I www.han.nl/mmi
E masters@han.nl



De Masters van de HAN zijn
NVAO-geaccrediteerd (www.nvaio.net).

De HAN biedt masteropleidingen
in de volgende sectoren:

- Zorg, Welzijn & Sport
- Onderwijs
- Techniek
- Management

Kijk voor meer informatie op:
www.han.nl/masters

HAN Deeltijdstudies

De HAN Masterprogramma's zijn
onderdeel van HAN Deeltijdstudies.
Niet alleen voor een Master-, maar ook voor
een (Post) Bacheloropleiding, een Associate
Degree of cursus/training kan je bij HAN
Deeltijdstudies terecht.

Kijk voor meer informatie op:
www.han.nl/deeltijdstudies

OPEN AVONDEN

Maak kennis met de masteropleidingen van de HAN, de docenten, het programma op een van de open dagen of avonden. Kijk voor de actuele data bij de Master Management & Innovatie op www.han.nl/masters.

